

別冊【第3号議案】

令和4年度事業計画(案)

公益財団法人 大分県芸術文化スポーツ振興財団

(はじめに)

令和4年度は、現指定管理期間及び第2期中期経営戦略計画の最終年度に入るため、次期指定管理に向けた準備や戦略項目ごとの目標達成に向け事業を企画・実施するなど、総仕上げに取り組む。

特に、総合文化センターについては、令和5年度の天井改修に伴う休館の前年度にあたることや大分県が東アジア文化都市 2022 の開催県となることから、例年以上に充実した公演を企画する。

また、新型コロナウイルス感染症の収束が見通せない中ではあるが、感染防止対策を引き続き徹底した上で、県の長期総合計画にある「芸術文化による創造県おおいたの推進」に資する活動等を積極的に取り組むものとする。

(目 次)

| | |
|--|--------------|
| 【1 事業計画】 | ・・・P1 |
| I 県立美術館、iichiko 総合文化センターにおける「出会いと五感」をテーマにした芸術文化の拠点創造 | ・・・P1 |
| I-1 ホール機能の優位性を活かした芸術性やオリジナリティの高い自主公演の開催と、利用者に親しまれる iichiko 総合文化センターづくり | |
| (1) 県民ニーズを捉えたバランスの良い年間ラインナップの構築 | |
| (2) 地元アーティストや芸術団体等と協働した県内芸術レベルの向上に資する公演制作 | |
| (3) 全国に発信できる公演や地元芸術団体等への支援 | |
| (4) 新たなファン層の拡大に資する普及啓発事業の充実 | |
| I-2 県民に親しまれる大分ならではの特色ある美術館づくり | |
| (1) 「出会い」をテーマにした新たな視点に基づく県民ニーズを捉えた展覧会の開催・誘致 | |
| (2) 大分の伝統と文化や、所蔵品の新たな魅力を紹介するコレクション展の開催とその展開 | |
| (3) 美術鑑賞の機会を提供するための地域巡回展の実施 | |
| (4) アトリウムやカフェ・ミュージアムショップを中心とした、多様な価値観を提示する交流拠点としての取組を推進 | |
| I-3 県民が支え、県民とともに成長する芸術文化の推進 | |
| (1) 友の会の会員拡大に向けた特典提供やイベントの開催、各団体への働きかけ | |
| (2) 友の会会員や県民からのニーズのくみ上げ | |
| (3) ボランティアスタッフの確保及び活動の場の拡充 | |

I-4 広報戦略に立脚し、多様な媒体を活用した効果的・効率的な情報発信・ブランディング

- (1) 広報戦略の構築及び広報戦略会議の充実・強化
- (2) 自主広報媒体や芸術文化友の会、マスコミや関連機関等との連携による効果的な広報活動の実施
- (3) 「芸術文化ゾーン」の魅力向上とブランディングを推進

II 芸術文化ゾーンを拠点とするネットワークづくりとアートを活用した新しい価値の創造

・・・P5

II-1 ネットワークの活用や様々な分野との連携・協働による芸術文化拠点としての機能強化

- (1) 芸術文化ゾーンを核とした県内芸術文化活動の情報発信と賑わいあふれる空間づくり
- (2) ホールと美術館が連携した共同企画の実施
- (3) ラグビーワールドカップ2019、東京オリンピック・パラリンピックを契機とした新たな取組の推進
- (4) 公立文化施設協議会等との共同広報や研修事業、共催事業、調査・研究等の実施
- (5) 美術鑑賞の機会を提供するための地域巡回展の実施【再掲】
- (6) 障がい者芸術文化活動の普及促進や施設へのアウトリーチなど福祉医療分野との連携推進

III 大発達のクリエイティブ人材の育成

・・・P6

III-1 芸術文化による次代を担う人材育成と芸術文化活動の発表・鑑賞機会の確保

- (1) 次代を担う創造的人材の育成に向け、教育機関と連携した総合的な芸術文化体験プログラムの構築・実施
- (2) 小学生等の iichiko 総合文化センター、県立美術館への来館促進施策の推進
- (3) ジュニアオーケストラの充実に向けた取り組み
- (4) 県立美術館コレクションの教育普及活動への活用
- (5) iichiko 総合文化センター、県立美術館における県民や地元アーティストの芸術文化活動発表の機会を確保

IV 県民と在住外国人の相互理解と国内外の団体との交流促進及びスポーツの振興による地域活性化の推進

・・・P8

- (1) 県民・在住外国人に広く開放された国際交流の拠点づくり
- (2) 在住外国人の生活支援及び県民・在住外国人に対する情報発信
- (3) 国内外の国際交流団体との交流・連携と国際人材の育成
- (4) スポーツに焦点をあてた国際交流等の推進

V 利用者の視点に立った安全で快適な施設管理と財団経営基盤の強化 . . . P9

V-1 安全・快適で効率的な施設の維持管理と財団経営基盤の強化

- (1) 安全・快適で効率的な施設運営・維持管理と利用満足度の向上
- (2) 防災・危機管理意識の醸成
- (3) 体系的な人材育成、人事評価システムの構築
- (4) 適材適所の観点に立った効率的な組織づくりと「働き方改革」に対応した労働環境整備
- (5) 財務基盤強化のための営業等の推進
- (6) ネーミングライツ更新に向けた取り組み
- (7) 指定管理の更新と中期経営戦略計画の改定

○ 令和4年度 iichiko 総合文化センター事業一覧 (予定) . . . P13

○ 令和4年度大分県立美術館事業一覧 (予定) . . . P15

【1 事業計画】

I 県立美術館、iichiko 総合文化センターにおける「出会いと五感」をテーマにした芸術文化の拠点創造

I-1 ホール機能の優位性を活かした芸術性やオリジナリティの高い自主公演の開催と、利用者に親しまれる iichiko 総合文化センターづくり

(1) 県民ニーズを捉えたバランスの良い年間ラインナップの構築

これまで、オーケストラ、バレエ、オペラ、室内楽、ミュージカル等を柱とし、年間を通じて、幅広いジャンルにおいて、質の高い舞台公演を財団の自主企画により実施している。

令和4年度は、令和5年度の天井耐震改修工事によるホール利用休止の前年度にあたることから、例年以上に充実した自主公演を行う。特にオーケストラでは、世界水準の海外オーケストラを招聘するなど、国内外トップクラスのオーケストラ公演の鑑賞機会を増やす。

また、令和2年度にスタートした「西洋音楽発祥の地プロジェクト」の集大成となる県民協働による大規模な舞台公演「ムジカと生きる」を開催する。これは、「東アジア文化都市2022大分県」の閉幕行事となる。このほか、同プロジェクトとして、世界的評価の高い古楽器アンサンブルのバッハ・コレギウム・ジャパンによる J.S. バッハのブランデンブルク協奏曲全曲演奏会、小林道夫氏のチェンバロリサイタル、日本国内の第一線で活躍する12人のチェリストから編成されるアンサンブルのタンタシオン・デ・ブルーによる演奏会など中世・バロック音楽会シリーズを開催する。

令和2年度に新型コロナウイルス感染症の影響により中止となった振替公演として、世界的 JAZZ ピアニスト・小曾根真の公演や、NHK みんなのうた歴代の名曲が全編に散りばめられた親子で楽しめるミュージカル「リトル・ゾンビガール」を上演する。

さらに、美術館で開催される「イメージの力 河北秀也の iichiko design」展の連携企画としてビリー・バンバンによる iichiko の CM ソングを中心とした公演を開催する。

チケット管理システムについては、老朽化した販売システムを更新し、ネット予約方法の追加や支払い方法のキャッシュレス化など利便性の向上を図る。

なお、全国公立文化施設協会の新型コロナウイルス感染拡大防止ガイドライン等に基づき、引き続き手指消毒や検温、連絡先の記入等の徹底をし、観客、出演者、スタッフの感染防止に努める。

(2) 地元アーティストや芸術団体等と協働した県内芸術レベルの向上に資する公演制作

令和2年度にスタートした「西洋音楽発祥の地プロジェクト」の集大成となる創作舞台「ムジカと生きる」を NPO 法人大分県芸振と協働して制作する。出演者・スタッフを含め、大分県出身者を中心に総勢150名が参加し、脚本・演出・振付・音楽・舞台美術等、全てをオリジナルで開催する。また、大分ゆかりの音楽家によるコンサートを開催し、地元在住の若手音楽家と共演してもらうことで、県内芸術レベルの向上につなげる。

(3) 全国に発信できる公演や地元芸術団体等への支援

世界水準の海外オーケストラを招聘するほか、世界的に評価されている古楽器アンサンブル「バッハ・コレギウム・ジャパン」による大分だけの特別なプログラムの公演を開催するなど、令和5年度のホール利用休止を前に県民からの期待を維持・拡大するとともに全国に発信できる公演を主催する。また、「第22回別府アルゲリッチ音楽祭」や「劇団四季公演」、「日本フィルハーモニー交響楽団九州ツアー」、「佐渡裕指揮シエナ・ウインド・オーケストラ」など全国レベルの公演に共催し支援する。

(4) 新たなファン層の拡大に資する普及啓発事業の充実

芸術文化の普及・拡大を目的として、九州交響楽団や青島広志氏によるレクチャーコンサートを開催するほか、初心者でも気軽に親しめるように、チェンバロや歌舞伎のレクチャー、ミュージカルのワークショップを開催する。また、遠隔地に居住するなど日頃クラシック音楽に触れる機会の少ない人にクラシック音楽の楽しさや生の演奏の迫力を身近に味わってもらうアウトリーチ活動について充実を図る。さらに、社会人向けに舞台芸術の教養講座も引き続き設け、ホール来場者の増加につなげる。

I-2 県民に親しまれる大分ならではの特色ある美術館づくり

(1) 「出会い」をテーマにした新たな視点に基づく県民ニーズを捉えた展覧会の開催・誘致

「出会いの美術館」「五感の美術館」を運営のコンセプトに据えながら、クラシックからコンテンポラリーまでバランスのとれたジャンルで、発見と感動に充ちたオリジナルの展覧会を開催する。4月15日からは「東アジア文化都市2022大分県」のプレ事業に位置付けられた、世界的なファッションデザイナーであるコシノジュンコの大規模展覧会「コシノジュンコ 原点から現点」を開催する。6月11日からは、国内外の優れた現代美術を発信する国立国際美術館のコレクションを紹介する「国立国際美術館コレクション 現代アートの100年—世界に夢中になる方法—」を開催する。11月26日からは、金閣（鹿苑寺）、銀閣（慈照寺）を塔頭寺院とする大本山相国寺が有する禅画や墨蹟などの名品や、日田市出身の現代日本画家・岩澤重夫の金閣寺客殿障壁画など、選りすぐりの寺宝を紹介する「大本山 相国寺と金閣・銀閣の名宝」を開催する。12月10日からは、国立科学博物館の協力のもと、自然史系の企画「ポケモン化石博物館」を開催する。2月11日からは、三和酒類株式会社が販売する「いいちこ」のプロモーションをすべて手がけてきたアートディレクター河北秀也のクリエイションの全貌を紹介する「イメージの力 河北秀也の iichiko design」を開催する。このような展覧会を開催して、年間50万人の入館者目標を達成できるよう集客力の強化に努める。次年度以降の展覧会についても、県民ニーズを着実に捉えながら、質の高い展覧会の実施と集客の確保をバランス良く実現できるよう準備を進めるとともに、国立科学博物館と連携した企画

展示に引き続き取り組む。

なお、日本博物館協会の新型コロナウイルス感染拡大防止ガイドライン等に基づき、引き続き検温、連絡先の記入、入場制限等を徹底し感染防止に努める。

(2) 大分の伝統と文化や、所蔵品の新たな魅力を紹介するコレクション展の開催とその展開

① 所蔵作品の展示

3Fのコレクション展示室において、テーマを設定しながら、基本的に2か月を目途に展示替えを実施し、県民の方に新鮮で飽きのこない所蔵品展示を、年間を通じて実施する。また、コレクションの展示効果を上げ、より幅広い鑑賞者に興味を持ってコレクション展を楽しんでもらうため、機会を捉えて一部借用資料等も交えた「コーナー展示」や「特集展示」を実施する。

② 所蔵作品の管理

県の所蔵作品を財産台帳及び情報システムのデータベースにより適正に管理するとともに、展示・保存環境を適正に維持するため、収蔵庫、展示室等の日常的な空調管理、記録を徹底し、異常を検知した場合は速やかに原因を調査し対策を講じる。また、地震や火災に備え、免震装置や防火シャッター等の定期的な管理を行い、所蔵作品の安全対策に万全を期す。

③ 美術品収集

県が行う美術品等の収集に対し、専門的な観点から必要な調査等を県と一体となって実施するとともに、美術品等の寄贈・寄託等の申し出があった場合には、県の手順に従って適切に対処する。

④ 美術品の調査及び研究

美術家や美術品、保存修復、展覧会企画、教育普及、県内及び県ゆかりの美術・工芸などに関する調査研究を県と一体となって行うとともに、その成果を収集事業やコレクション展に反映させるなど、学芸員の資質向上も含めた美術館の企画運営に活かしていく。また、調査研究内容は、「研究紀要」としてまとめる。

(3) 美術鑑賞の機会を提供するための地域巡回展の実施

遠隔地の県民に美術品の鑑賞機会を提供するため、臼杵市で所蔵作品の地域巡回展を開催し、これに合わせて学校の児童・生徒等を対象にした鑑賞授業を実施する。また、大分空港等におけるコレクション展示を引き続き行う。

(4) アトリウムやカフェ・ミュージアムショップを中心とした、多様な価値観を提示する交流拠点としての取組を推進

① アトリウム等の活用

様々なジャンルの芸術文化が楽しめるアートイベントをアトリウムや3階ホール、西側広場を活用して随時開催する。

② 情報コーナー

美術に関する図書や情報等を紹介する「情報コーナー」において、企画展の

内容等に応じて定期的に書籍の入れ替えを行い、蔵書4,000冊の有効活用に努める。

③ミュージアムショップ

株式会社千代田に委託し、企画展と連動したグッズの企画・販売や、オリジナル包装紙の活用などによる地元作家・企業と連携した商品開発を検討するほか、所蔵作品に関連するオリジナル商品づくりを充実させる。またイベントに合わせた臨機応変な営業にも努めるなど、これまでの運営で培ったノウハウをベースにさらなるサービス向上を図る。

④ミュージアムカフェ

社会福祉法人博愛会に委託し、県産農林水産物をふんだんに使った質の高いメニューの提供や、企画展や季節に応じた定期的な新規メニューの開発を行うほか、イベントに合わせた営業や限定メニューの提供に努めるなど、これまでの運営で培ったノウハウをベースにさらなるサービス向上を図る。

I-3 県民が支え、県民とともに成長する芸術文化の推進

(1) 友の会の会員拡大に向けた特典提供やイベントの開催、各団体への働きかけ

センターと美術館を中心とした芸術文化ゾーンを応援してくれる「大分県芸術文化友の会びび」の個人会員、法人会員を幅広く募集し、個人・団体営業の推進等により加入を促進する。個人の有料会員は引き続き4,000人を目指す。ホールの天井改修工事により令和5年4月から令和6年5月の約14カ月間、利用を休止することから、会員期間を延長するなど今年度の更新や新規加入について会員が減少しないよう配慮する。また、センター公演や美術館ギャラリートーク、芸術文化教養講座などの動画配信サービスを始めるなど、会員特典の拡充や情報発信の強化など会員サービスの一層の充実を図る。また、法人会員向けには芸術文化教養講座や「感謝のタベ」などを継続して実施することにより法人会員の獲得強化を図る。

(2) 友の会会員や県民からのニーズのくみ上げ

県民とともに成長する芸術文化ゾーンを実現するため、アンケートや意見交換会などにより会員・非会員ともに広く意見を募集し、運営に反映する。

(3) ボランティアスタッフの確保及び活動の場の拡充

芸術文化ゾーンを支えるボランティア（emoスタッフ、OPAMサポーター）は昨年度から新任期が始まっており、引き続きemoスタッフはホールレセプション業務、OPAMサポーターは展覧会の案内・教育普及事業・広報業務等の補助として活躍していただく。

I-4 広報戦略に立脚し、多様な媒体を活用した効果的効率的な情報発信・ブランディング

(1) 広報戦略の構築及び広報戦略会議の充実・強化

広報戦略に基づいて、「直接広報」「パブリシティ」「ブランディング」「体制整備」の項目ごとに効果的・効率的な広報を推進するとともに、広報戦略会議において広報事業の企画や進捗管理等の取組を充実強化する。

(2) 自主広報媒体や芸術文化友の会、マスコミや関連機関等との連携による効果的な広報活動の実施

年間広報計画を策定し、チラシやポスター、広報誌、イベントカレンダー、ホームページ、メールマガジンなどの自主広報媒体のほか、マスコミへの積極的な情報提供やテレビ、ラジオ番組などメディアを活用した広報活動、動画などを積極的に取り入れた魅力ある情報の発信に努める。特に、センターの舞台公演、美術館の展覧会、その他催し物、友の会活動等の情報を幅広く総合的に紹介する広報誌を作成すること等により、ジャンルの垣根を越えて芸術文化愛好家へのPR効果を高める。また、全国に発信できるセンター及び美術館のオリジナル舞台公演や展覧会について、大手業界専門誌等に掲載し県外からの来館を促進する。

(3) 「芸術文化ゾーン」の魅力向上とブランディングを推進

全国に見ても特徴のある「大分県芸術文化ゾーン」について、コンセプト・ワードである「五感の翼」（商標登録済み）を積極的に活用して、ゾーンの認知度向上とブランド化を図る。特に玄関口であり集客施設である大分駅からセンター・美術館の動線について、駅、中央町商店街、竹町商店街に設置するモニターやビジョンを有効活用するなど、広報を充実・強化する。また、県外からの集客を促すため、県外マスコミへのパブリシティ活動を強化するとともに、福岡市でのマスコミ向け説明会を継続して開催する。

II 芸術文化ゾーンを拠点とするネットワークづくりとアートを活用した新しい価値の創造

II-1 ネットワークの活用や様々な分野との連携・協働による芸術文化拠点としての機能強化

(1) 芸術文化ゾーンを核とした県内芸術文化活動の情報発信と賑わいあふれる空間づくり

センターと美術館を中心とした芸術文化ゾーンを核として、様々なジャンルの芸術文化が楽しめるアートイベントを iichiko アトリウムプラザや美術館アトリウム等を活用して随時開催する。イベントの開催にあたっては、近隣の商店街や県内大学、中学校・高等学校文化連盟など、なるべく多くの関係機関と連携することで、大分県における芸術文化ゾーンの幅広い情報発信に努める。「東アジア文化都市2022大分県」の閉幕関連イベントでは芸術文化ゾーンの活用につい

て県と連携・協力する。

(2) ホールと美術館が連携した共同企画の実施

ホールと美術館が連携した共同企画を実施することで「出会いと融合」を具現化し、県民に日常的に訪れてもらえる「新たな価値観や刺激」を提供する空間づくりを推進する。具体的には、創作舞台「ムジカと生きる」公演に合わせたコレクション展の開催、ポケモン化石博物館に合わせたジュニアオーケストラ演奏会、iichiko design 展に合わせたビリー・バンバンコンサートなどを企画する。その他、美術館の企画展に合わせた映画上映会などの共同企画に取り組む。

(3) ラグビーワールドカップ 2019、東京オリンピック・パラリンピックを契機とした新たな取組の推進

ラグビーワールドカップ 2019 を契機として始まったウェールズとの文化交流について、美術館とカーディフ国立博物館との間でMOUを締結し、学芸員の人的交流や芸術作品の相互研究、更には互いの芸術作品紹介のための企画に向けた取り組みを開始する。

(4) 公立文化施設協議会等との共同広報や研修事業、共催事業、調査・研究等の実施

大分県公立文化施設協議会の活動の中心を担って、財団広報誌及び専用ホームページを通じて公演情報をまとめて発信する「ホールナビ」や職員研修の共同実施を行う。また、県内の公立芸術文化系博物館・美術館で構成する連携組織により、広報や職員研修の共同化、所蔵作品の相互利用等の連携強化を図る。

(5) 美術鑑賞の機会を提供するための地域巡回展の実施【再掲】

遠隔地の県民に美術品の鑑賞機会を提供するため、臼杵市で所蔵作品の地域巡回展を開催し、これに合わせて学校の児童・生徒等を対象にした鑑賞授業を実施する。

(6) 障がい者芸術文化活動の普及促進や施設へのアウトリーチなど福祉医療分野との連携推進

「おおいた障がい者芸術文化支援センター」の運營業務を引き続き県から受託し、県と協調して障がい者芸術文化活動の普及促進に努める。また、社会福祉施設・県内文化施設等へのアウトリーチ活動等を進める。

Ⅲ 大分発のクリエイティブ人材の育成

Ⅲ-1 芸術文化による次代を担う人材育成と芸術文化活動の発表・鑑賞機会の確保

(1) 次代を担う創造的人材の育成に向け、教育機関と連携した総合的な芸術文化体験プログラムの構築・実施

芸術文化を活用した感性・創造力を育む教育を推進するため、美術・音楽など

による体験プログラムを教育機関等と連携しながら構築・実施し、創造的人材の育成に寄与する。また、子供たちを指導する先生向けのワークショップなども実施する。

センターでは、遠隔地に居住するなど日頃クラシック音楽に触れる機会の少ない人にクラシック音楽の楽しさや生の演奏の迫力を身近に体験してもらうアウトリーチ活動を充実強化する。内容の充実を図るとともに小中学校や公民館等を中心に幅広く展開していく。

美術館では、大分の自然素材を活かした教材ボックス「OPAM-BOX」等も利用して、「夜のおとなの金曜講座」、「朝のおとなの1010講座」、「ワークショップ春夏秋冬」、「アトリエミュージアム」、中高生を対象とした「OPAM美術部」等の事業を実施して美術の楽しさや所蔵作品の魅力を広く伝える。また、館内にとどまらず、学校等と連携して県内各地に積極的に出向いてアウトリーチ活動を展開する。

さらに、大分大学教育学部と連携してモデル校を設け、地域の歴史・文化に関するテーマについて「音楽と美術」を融合した視点からアプローチする新たな活動に取り組む。

(2) 小学生等の iichiko 総合文化センター、県立美術館への来館促進施策の推進

小学生等がセンターや美術館に来館し本物の舞台公演や美術品を鑑賞することを通じ、豊かな感性を育み創造性を発揮できるよう教育機関等と連携しながら、来館促進策を進める。

センターでは、専門の研修を受けた声楽家や器楽家を学校に派遣するアウトリーチ活動を充実するとともに、サービス改善提案事業として大分市、別府市以外の比較的舞台芸術に接する機会の少ない小学生とその保護者を財団主催公演に無料招待する。また、社会人向けに西洋音楽やオーケストラ、歌舞伎など舞台芸術の教養講座を引き続き実施し、ホール来場者の増加につなげる。

美術館では、小中学校向けにアウトリーチ活動と美術館招待を組み合わせた「びじゅつかんの旅・旅じたく」などを行うとともに、県教育委員会が実施する小学4年生を対象とした美術館来館施策に連携・協力することで来館を促進する。また、社会人向けに西洋絵画や日本画など美術に関する教養講座を引き続き実施し、美術館入館者の増加につなげる。

(3) ジュニアオーケストラの充実に向けた取り組み

結成14年目を迎える「iichiko グランシアタ・ジュニアオーケストラ」の活動に引き続き取り組む。第14回定期演奏会を目標に練習を重ねるとともに、活動のPRと新たな団員確保のために引き続き夏休み期間中にフェスティバルを開催するほか、演奏機会を増やす。初心者向けの楽器体験やレッスンを行うアカデミッククラスは、本団員の増加に向けた活動を行う。

(4) 県立美術館コレクションの教育普及活動への活用

企画展やコレクション展に関連したワークショップや講演会を随時実施する。また、学芸員の調査研究内容や作品解説などをまとめた冊子や動画を教育普及に活用する。

(5) iichiko 総合文化センター、県立美術館における県民や地元アーティストの芸術文化活動発表の機会を確保

センターと美術館の施設を活用して、県内芸術関係団体や小中高校生の文化系クラブ、大学生などや地元出身アーティストの発表の場と機会をつくる。

IV 県民と在住外国人の相互理解と国内外の団体との交流促進及びスポーツの振興による地域活性化の推進

(1) 県民・在住外国人に広く開放された国際交流の拠点づくり

生活情報・国際交流団体等の情報を収集・提供するとともに、新聞、雑誌、外国語図書等を設置して、交流プラザスペースの利用促進を図る。また、国際理解講座や県国際交流員フリートーク、語学ボランティアなどによる外国語講座など、外国の文化・生活習慣に対する理解を深め、国際交流の醸成づくりに努める。さらに、県内で活動する国際交流団体等に支援を行う。

(2) 在住外国人の生活支援及び県民・在住外国人に対する情報発信

大分県外国人総合相談センター事業を引き続き県から受託し、在住外国人及び関係者を対象に、生活、就労及び在留資格等の多言語相談を実施する。地震などの大規模災害等緊急時において、県と連携して、在住・来県外国人への情報提供及び語学ボランティアの対応などの支援を行う。また、県からの事業受託により、日本語教室支援者の養成など地域における日本語教育を継続して支援するとともに、外国人を受け入れる企業の日本語教育が充実するように日本語学習指導者の企業への派遣などを新たに行う。

大分県外国人総合相談センター・おおいた国際交流プラザの広報誌を季刊で発行するとともに、ホームページやフェイスブックの運用、また多言語による携帯メールを配信するなど、多様な情報発信を行う。通訳・翻訳ボランティアや日本語ボランティアを活用して、在住外国人や県民への通訳・翻訳サービスを行い、県民と在住・来県外国人とのコミュニケーションを促進する。

(3) 国内外の国際交流団体との交流・連携と国際人材の育成

県・市町村や国際交流団体との連携を強めるとともに、国外の文化団体等との交流活動を行う県内の団体に対して支援を行う。また、通訳・翻訳ボランティアなどに研修を行う。

(4) スポーツに焦点をあてた国際交流等の推進

ラグビーワールドカップ2019を契機として始まったウェールズとの文化交流を進める。また、「東アジア文化都市2022大分県」に関連して中国及び韓国の開催都市との交流について、県に連携・協力する。

V 利用者の視点に立った安全で快適な施設管理と財団経営基盤の強化

V-1 安全・快適で効率的な施設の維持管理と財団経営基盤の強化

(1) 安全・快適で効率的な施設運営・維持管理と利用満足度の向上

①共通事項

(ア) 施設の利用、維持管理等に関する業務

- ・施設の適正な利用及び利用者への便宜供与に関する業務
施設等の利用料金は、知事の承認を受けて適正な金額を定め、施設の公平・平等かつ適正な利用が行われるよう便宜供与に努める。また積極的な広報活動により、施設の利用促進を図る。
- ・施設全体の一体的運営
センターと美術館を一体的に管理することによるスケールメリットを最大限に発揮できるよう、総務事務等の一元処理を行うとともに、警備、清掃、設備管理、インフォメーション業務等について共通の専門業者に委託し、クオリティ・コストの両面でレベルの高い施設の一元管理を行う。
- ・駐車場の管理運営
利用者が、事故なく安全・安心に駐車場を利用できるよう、常駐警備員を配置するなどして、適切な管理運営を行うとともに、センターと美術館の駐車場警備を併せて業務委託することで、互いの満空車情報を共有し、状況に応じて車両を円滑に誘導できる体制を継続する。
- ・ユニバーサルデザインの推進
ユニバーサルデザインに配慮し、障がい者や高齢者、幼児、妊婦、外国人など、誰もが快適に施設利用するための環境整備と運営に努める。
- ・新型コロナウイルス感染症対策
国や県の通知、業種別ガイドラインに基づき施設内における感染拡大防止対策を継続して実施する。
- ・施設予約システムの更新
施設貸出の予約システムを更新して、ネット予約方法の追加や支払い方法のキャッシュレス化など利便性の向上を図る。

②個別事項：iichiko 総合文化センター

(ア) 施設及び設備の維持管理及び修繕に関する業務

- ・建築物及び建築設備の維持管理業務備品等の維持管理業務
定期的かつ的確な保守点検により、施設・設備の正常な機能を維持するとともに、県と協力して主要な施設・設備の計画的な更新を行う。令和4年度は大ホール照明設備の改修をはじめ、電気設備、空調設備、給湯設備、防犯カメラ設備の更新を行う。また、県の天井耐震改修工事の前年度に当たることから県と密に連携して準備を進める。
- ・備品等の維持管理業務
備品については、備品台帳により、適切に管理する。

- ・植栽等の維持管理業務
ホール、アトリウムに配置した自然木について、灌水、施肥、剪定、枯葉撤去等を行い、適正に管理する。
- ・清掃業務
施設利用の快適さと美観の保全のため専門業者による清掃を行う。
- ・保安警備業務
防災センターを中心とした保安体制により、施設内の秩序を維持し、利用者の安全を守る。

(イ) 施設の利用及び利用者の便宜供与に関する業務

- ・お客様の声の反映・自己評価・職員研修
施設利用者にアンケート調査を実施するなど、利用者のご意見や情報の収集及び分析に努め、施設の管理運営の改善に反映させる。
- ・施設の利用促進
ホール利用率の目標指標 87.0%の達成を目指し、平日利用の促進や練習室利用者等にホールを利用してもらうための取組を推進する。
- ・施設利用者の便宜供与
施設貸出をワンストップで対応するとともに、休館日の臨時開館や利用時間の延長、更にはホームページによる貸出可能施設の空き状況の公開や申請書の受付にも柔軟に対応し、お客様のニーズに沿ったサービスを展開する。

③個別事項：県立美術館

(ア) 美術品等の収集、保管、展示及び利用に関する業務

- ・所蔵作品管理
県の所蔵作品を、財産台帳及び情報システムのデータベースにより適正に管理するとともに、展示・保存環境を適正に維持するため、収蔵庫、展示室等の日常的な空調管理、記録を徹底し、異常を検知した場合は速やかに原因を調査し対策を講じる。また、地震や火災に備え、免震装置や防火シャッター等の定期的な管理を行い、所蔵作品の安全対策に万全を期す。
- ・美術品収集
県が行う美術品等の収集に対し、専門的な観点から必要な調査等を県と一体となって実施するとともに、美術品等の寄贈・寄託等の申し出があった場合には、県の手順に従って適切に対処する。

(イ) 施設及び設備の維持管理に関する業務

- ・建築物及び建築設備の維持管理業務
定期的かつ的確な保守点検により施設・設備の正常な機能を維持するとともに、県との連携により、不具合箇所の確認を継続して行い、安定した展示環境、収蔵環境の確保に努める。
- ・備品等の維持管理業務
備品については、備品台帳により、適切に管理する。
- ・植栽等の維持管理業務
美術館の美観維持のため、定期的な植栽等の管理を行う。

- ・清掃業務
美術館としての快適な空間、適切な収蔵環境や展示環境を保つため、高い仕様の清掃業務を行うほか、総合的有害生物管理（I PM=Integrated Pest Management）により、生物的防除、化学的防除、物理的防除等を徹底する。特に、美術館管理を行なう上で関係者全員の意識統一が必要となるI PMについては、財団だけではなく、警備等の委託業者も含めて一体的な研修を実施する。
- ・保安警備業務
夜間の機械警備に加え、24時間常駐の警備員を配置することで、徹底した警備体制を整え、事故、盗難等を未然に防ぐ。また、美術館とセンターの駐車場警備を併せて業務委託することで、互いの満空車情報等を共有し、状況に応じて相互利用を促進すると共に、美術館内警備とも定期的な連絡会を開催し、連携を一層深め業務を遂行する。

（ウ）施設の利用及び利用者への便宜供与に関する業務

- ・施設の有効活用
水平折戸をはじめとした美術館の施設機能を最大限に活用して、様々な事業に取り組む。魅力ある企画展の開催や貸館、アトリウムを活用、積極的な情報発信などの総合力を発揮して来館者50万人を目指す。
- ・施設利用者への便宜供与
貸出可能施設の空き状況をホームページ等で公開することやメールによる施設利用申請書の受付など、お客様のニーズに沿ったサービスを展開するとともに、利用者と事前打ち合わせを十分に行い、県民の芸術文化活動の場として円滑な施設利用に努める。
- ・お客様の声の反映・自己評価・職員研修
施設利用者アンケート調査を実施するなど、利用者のご意見や情報の収集及び分析に努め、施設の管理運営の改善に反映させる。
- ・外国人への対応
インフォメーション等での対応のほか、館内案内リーフレットを日本語、英語、中国語、韓国語の4カ国語で準備するなど、来県外国人や留学生の多い本県の特徴に対応したサービスを行う。また、館内ユニバーサルデザインの充実や、チケットレスサービス、キャッシュレス化に継続して取り組んでいく。

（2）防災・危機管理意識の醸成

マグニチュード8クラスの東南海・南海地震発生切迫性が指摘される中、図上訓練を行うとともに、職員以外の関係者も参加し、実態に即した訓練を実施する。また、センターでは複合施設管理者による合同訓練も実施する。

併せて、火災や台風をはじめ、不審者（物）、感染症など、様々なリスクに迅速かつ的確に対応するため、危機管理体制を整えるとともに、日頃から危機管理意識を高められるよう職員に対する研修を行う。

（3）体系的な人材育成、人事評価システムの構築

外部で開催されるものも含めた各種研修を活用することにより各職員の職務職

責に応じた能力を養成し、また、「能力評価」「業績評価」へ職員の努力や成果を反映することで職員の士気向上を図る。

(4) 適材適所の観点に立った効率的な組織づくりと「働き方改革」に対応した労働環境整備

各所属における業務内容を精査した上で、業務内容に応じた職員の適正配置や効率的な組織づくりに努める。「働き方改革」では、出退勤管理システム等により労働環境の整備を図るとともに、定期的な衛生委員会の開催や職員の定期健康診断を実施する。

(5) 財務基盤強化のための営業等の推進

有力な委託販売先へのインセンティブの付与や企業・芸術文化団体等との連携により、センター、美術館とも自主事業のチケット販売を強化する。また、貸し館において、土・日・祝日で利用が重複した場合、平日の空き日に誘導する等の利用調整に努めるとともに、平日の施設利用が期待できる団体やイベント受託事業者等に対する営業活動を推進する。駐車場については、センターと美術館それぞれの駐車状況に応じて相互利用を前提とした誘導を行う。補助金・助成金など外部資金については、国や県庁等の関係団体と密に連携し、獲得に向けた取組を推進する。

(6) ネーミングライツ更新に向けた取組み

各施設における「iichiko」の愛称使用を徹底し、あらゆる機会を通じてさらなる定着に努めるとともに、県民ニーズが高くより質の高い「iichiko presents」冠公演を企画、開催する。令和4年度は美術館で開催される「イメージの力 河北秀也の iichiko design」展の連携企画としてセンターでビリー・バンバンによる iichiko の CM ソングを中心とした公演を開催する。（再掲）

(7) 指定管理の更新と中期経営戦略計画の改定

平成25年2月「大分県芸術文化ゾーン創造委員会」の答申に基づき、県と十分な連携のとれる唯一の組織として令和5年度から始まる次期指定管理期間に向けた更新の手続きを行うとともに、最終年度を迎える中期経営戦略計画の次期計画を策定する。